

JAつくば市新卒採用戦略

“未来へつなぐ選ばれるJA”へ

J Aつくば市の基本理念

都市と農村の調和を基調として



- 1 成長のための戦略
- 2 現状と課題
- 3 基本理念と採用活動の接続
- 4 環境分析 (SWOT + 3C)
- 5 採用改革3本柱(施策提案)
- 6 数値目標 〘選ばれるJAへ〙

1.成長のための戦略

JAつくば市は、都市と農村の調和を基本理念に、
学生に選ばれる組織を目指して採用活動を構築します。

課題

分析

戦略

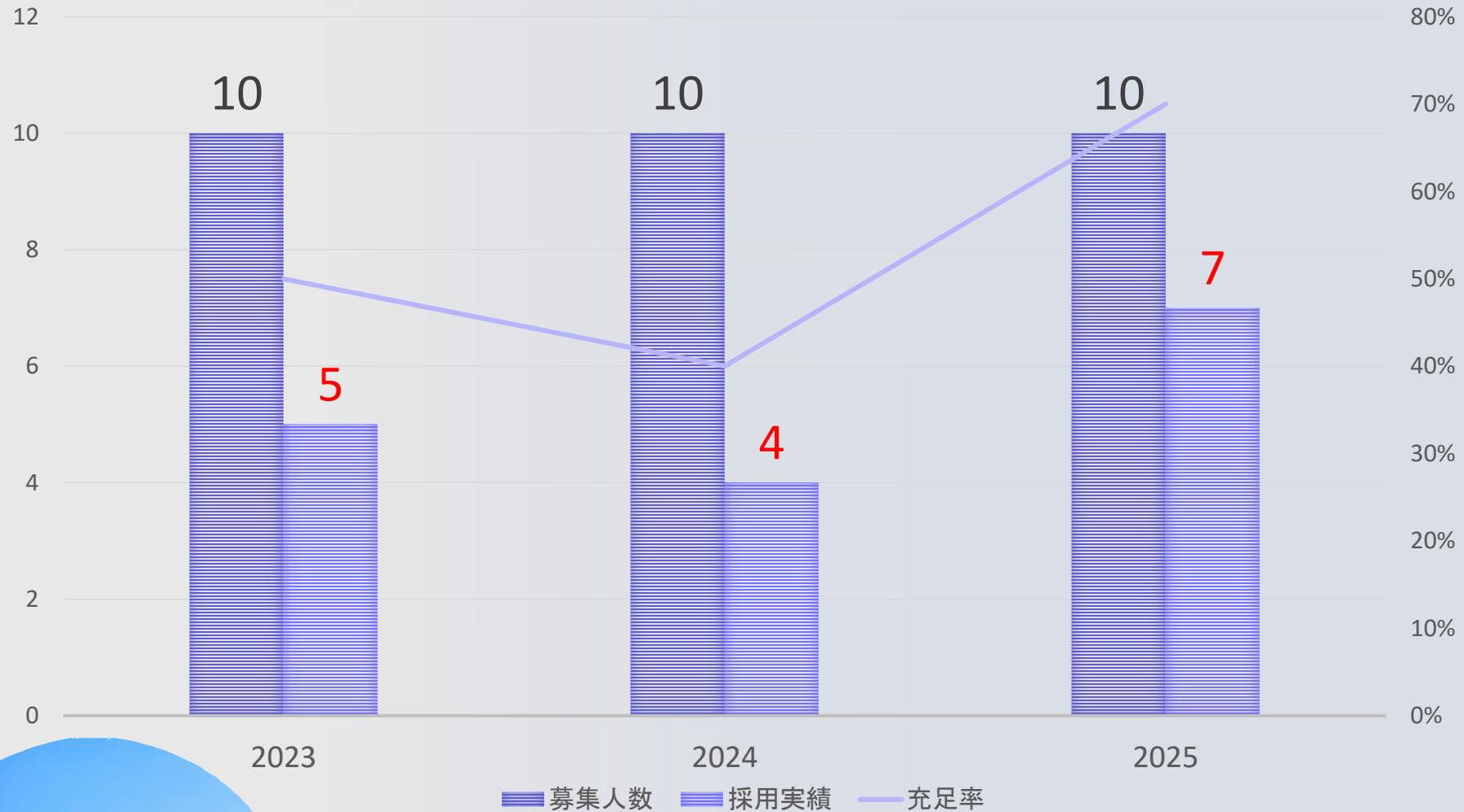
解決策

実行

給与だけでは測れない“働く価値”を伝える

2.現状と課題

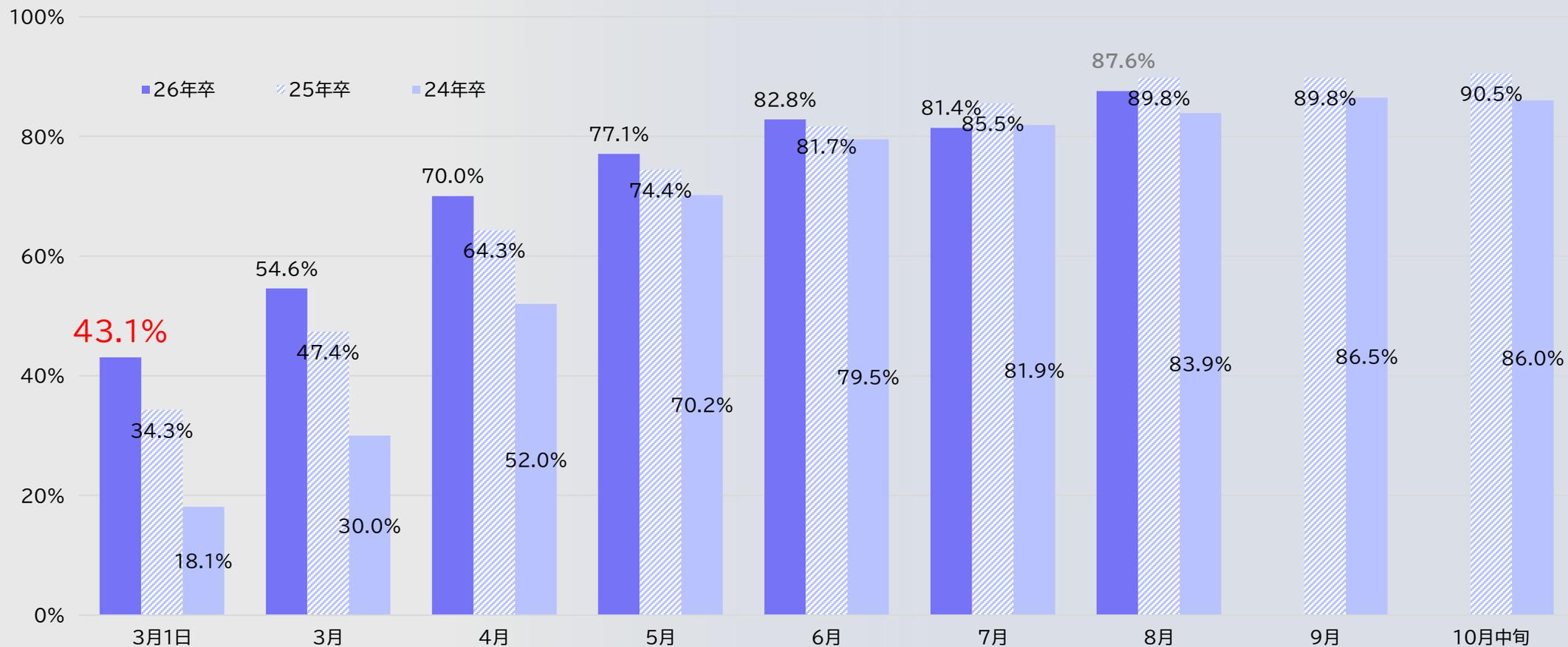
最重要課題 採用充足率



2.現状と課題

～採用選考の早期化～

新卒就職内定率



株式会社マイナビ 提供

2.現状と課題

～内定辞退率が高い～

新卒就職内定辞退率

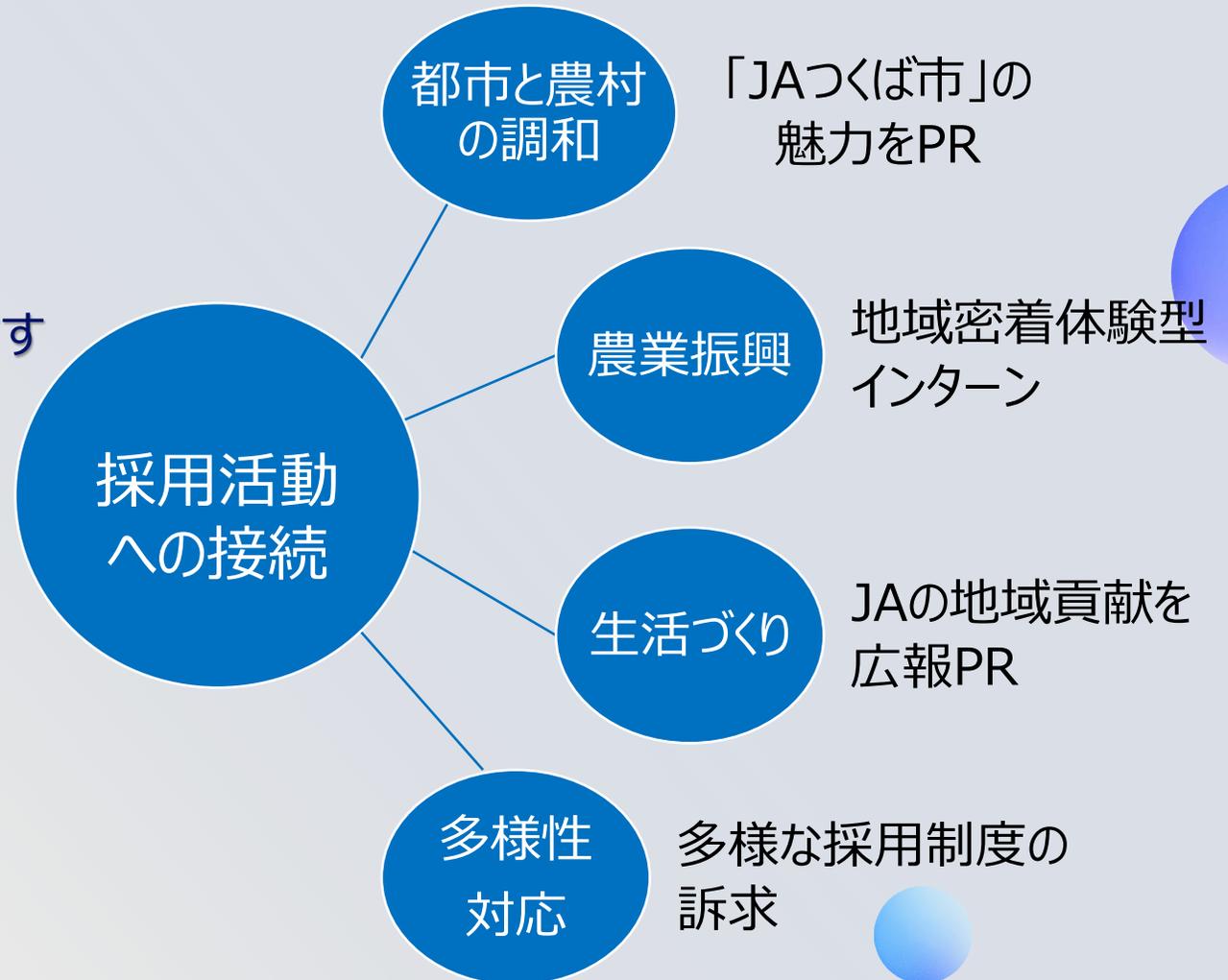


3.基本理念と採用活動の接続

JAつくば市の基本理念

JAつくば市は都市と農村の調和を基調として

- 1. 地域の特性を活かした農業振興対策に努めます
- 1. うるおいのある生活づくりを推進します
- 1. 多様な組合員・事業利用者に対応したJAを目指します



4.環境分析 (SWOT+3C)

S

地域密着
社会貢献
都市近郊型農業

W

学生訴求力が低い
内定辞退率が高い
古い組織というイメージ

O

SNS活用
JAつくば市PR
体験型採用の導入

T

他企業との競争
人口減少
デジタル化



KFS

数字では測れない
価値・共感で繋がる採用力

5.採用改革3本柱（施策提案）

01

共感型ブランディング
(ショート動画)

- 若者は「読む」より「観る」時代。採用広報は、文章ではなく映像で“共感”を生む。
- 就職サイト・動画コンテンツ等で紹介

02

体験型インターン
(新設)

- 地域貢献活動（JA祭参加）をテーマにした体験型インターン
- 早期選考ルートを案内

関係継続型
採用

03

- 内定辞退者に対し、3年以内の再応募で最終面接を確約

5-1. ショート動画PR施策

～“共感”から始まる採用戦略～

STEP 01



目的

- ・学生の興味をひく採用PRの実現

STEP 02



内容

- ・ショート動画を活用した職場紹介
- ・共感・リアル・伝わる工夫（マイナビ等の活用）

STEP 03



効果

- ・認知拡大、組織イメージ向上
- ・採用活動の効率化

学生は「読む」より「**観る**」時代

「**見て選べる**」安心感、「**リアルな職場**」が伝わることでミスマッチ防止。

「**共感できる職員像**」が志望動機につながる。

5-2. JA祭での体験参加型インターン ～“体験”から始まる採用戦略～

STEP 01



目的

- ・学生が仕事の魅力・地域密着を実感する機会の提供
- ・志望度の高い人材を早期に囲い込む

STEP 02



内容

- ・JA祭で、体験参加型インターンを実施

STEP 03



効果

- ・雰囲気を実験できる、職員と話せる
- ・カジュアルな接点で就職へのハードルが下がる

学生への訴求ポイント

「体験してから選べる」安心感。「職員と話せる」ことでリアルな情報が得られる。
「イベント参加」というカジュアルな入口で心理的ハードルを下げる。

5-3. 就職ファストパス制度

～“JAつくば市との縁”を未来につなぐ採用戦略～

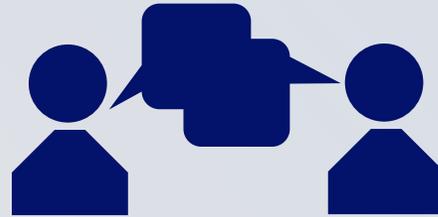
STEP 01



目的

- ・内定辞退者と再接点の制度化
- ・採用機会の最大化

STEP 02



内容

- ・内定辞退から3年以内の再応募で、最終面接を確約

STEP 03



効果

- ・学生の安心感・関心アップ
- ・優秀層との接点の持続

学生への訴求ポイント

「また戻ってきていいよ」と言える組織は心理的安全性が高く、好印象。

6. 数値目標 〓選ばれるJAへ〓

新卒採用充足率

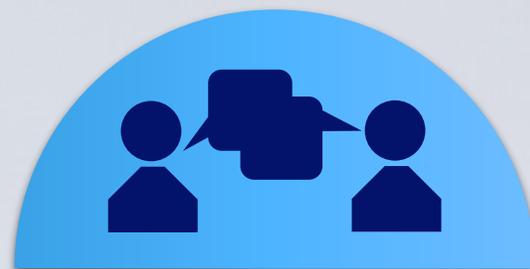


ショート動画PR

「動画でのPR」で
共感を育む場を

「体験型インターン」で
職場理解と安心感の
醸成を

体験型インターン



就職ファストパス

「就職ファストパス」で
再挑戦の機会を

ご清聴ありがとうございました

JAつくば市新卒採用戦略

“未来へつなぐ選ばれるJA”へ

